



O **Bora de Bike** é muito mais do que um passeio ciclístico; é um dos maiores projetos de mobilidade, saúde e lazer da **Record**.

Consolidado em grandes capitais



Edição 2026 realizada em São Paulo em comemoração aos 472 anos da cidade.

+ 10 mil participantes



Saúde, Mobilidade & Lazer

O uso da bicicleta é majoritariamente voltado para deslocamentos diários, mas também proporciona benefícios à saúde e momentos de lazer

+70%

dos ciclistas brasileiros usam a bicicleta cinco ou mais vezes por semana.

Fonte: Transporte Ativo / Observatório das Metrópoles (Pesquisa 2025)



Infraestrutura, cultura e público engajado. O cenário ideal para receber um grande passeio ciclístico



Santos une mobilidade, lazer e turismo.

A prática da bike está ligada ao lifestyle praiano e à cultura local.

+5 Milhões de viagens

no sistema Bike Santos, fortalecendo a mobilidade urbana

Público diversificado

22% têm entre 18–25 anos e 22% estão acima de 45 anos.

+ 6,5 Mil ciclistas

atravessam diariamente pela travessia Santos x Guarujá.

O Bora Bike chega a **Santos** em celebração aos 480 anos da cidade



DOMINGO
05
JULHO

Um grande passeio ciclístico aberto, promovendo esporte, lazer e integração social.

O trajeto será totalmente guiado por um trio elétrico, garantindo organização, segurança e muita animação ao longo do percurso, com música e interação para os participantes.

Ao final do passeio, no **Parque Valongo**, o público contará com atrações, **brindes, ativações** e bicicletário estruturado



As inscrições serão gratuitas e online, com kits para os **1.500** primeiros inscritos.

Kit do participante



1 Sacochila

1 Camisa

1 Squeeze



Simulação



Concentração e retirada dos kits

07h00 - Emissário Submarino



Largada

09h00 - Emissário Submarino



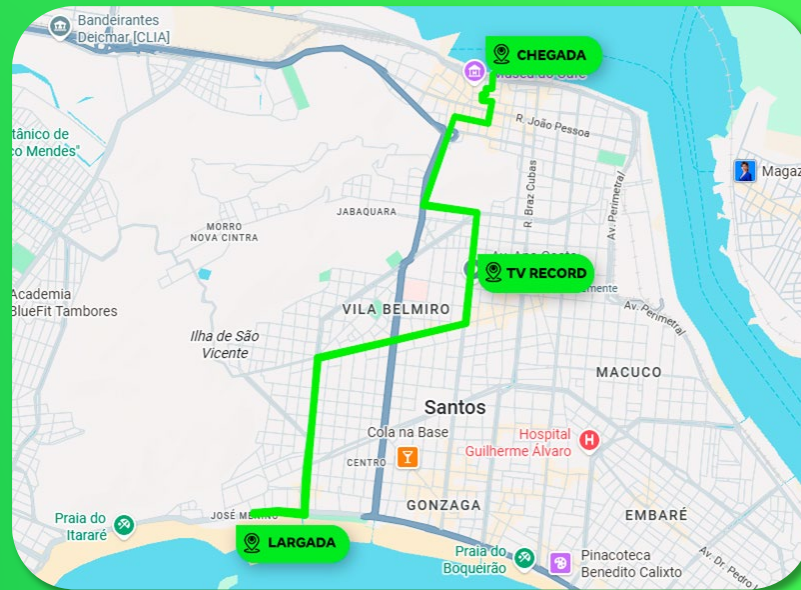
Previsão de chegada

10h30 - Parque Valongo



Percurso

aproximadamente 8 km



Emissário/Canal 1 (Pinheiro M.) / Carvalho de Mendonça / Ana Costa / Rangel Pestana
Praça Mauá / Rua do Comércio / Travessia passarela / Parque Valongo



Presença que impacta, informa e engaja.



Nossa equipe jornalística realizará a cobertura completa do evento, com reportagens especiais e bastidores exclusivos. Além disso, nosso casting estará presente, interagindo e fortalecendo a conexão com público.

Ser **multiplataforma**
é ir além da tela



Pré Evento

TV + DIGITAL + OOH

Divulgação 360 sobre o evento, sua marca
em evidência em todas plataformas

TV

Impactos
individuais  **9,2** M

Impactos
Domiciliar  **7,8** M

R7

Impactos  **870** Mil

INSTAGRAM

Visualizações  **814** Mil

OOH

Visualizações  **5,5** M

Fazer parte dessa
experiência será um
momento **único**.



Cota Master

MÍDIA - TV

FORMATO	INS.	PERÍODO
CH DE ENVOLVIMENTO 5"	90	05/06 A 05/07
MÍDIA DE APOIO 30"	25	05/06 A 05/07
FORMATOS ESPECIAIS 12"	26	05/06 A 05/07

MÍDIA - OFF

FORMATO	INS.	PERÍODO
SPOT 30"	150	05/06 A 05/07
Jornal da Orla - Impresso	4	05/06 A 05/07
Painel OOH	1 Mês	05/06 A 05/07

MÍDIA - DIGITAL

FORMATO	CANAL	PERÍODO
PRÉ-ROLL/PÓS-ROLL	Youtube	05/06 A 05/07
MÍDIA LIVRE	R7 Litoral e Vale	05/06 A 05/07
PUBLIEDITORIAL + PACOTE DE DIVULGAÇÃO	R7 Litoral e Vale	05/06 A 05/07
POST INSTAGRAM	Litoral e Vale	05/06 A 05/07

NO EVENTO

FORMATO	INS.	PERÍODO
COMUNICAÇÃO VISUAL	Logo em destaque em todos os materiais impressos, kit do atleta, trio elétrico.	05/07
POSSIBILIDADE DE ATIVAÇÃO NO LOCAL	Consultar disponibilidade	05/07

*O valor de ativação não está incluso no patrocínio e pode variar conforme o formato da ação.

Investimento

Cota **Master** - 3 cotas disponíveis

Valor tabela

R\$ 583.197,90 *



Tabela vigente: Outubro/2025

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PARA VEICULAÇÃO

Prazo de envio **22 de maio 2026**



ANÚNCIO TV

O cliente deverá disponibilizar:

- Assinatura de 5 segundos: arquivo finalizado em formato MXF ou MP4 ou logotipo em PNG sem fundo, nas versões horizontal e vertical. O Logotipo deve estar com o slogan aplicado;
- Filme 30 segundos: arquivo finalizado em formato MXF, com claquete e ancine.
- Texto do slogan para gravação da locução.

ANÚNCIO DIGITAL – R7

O cliente deverá disponibilizar os arquivos do anúncios nos formatos:

- 768x432 (formato 16:9);
- 728x90;
- 970x250;
- 300x250;
- 300x600;
- 320x50;

PEÇAS IMPRESSAS

O cliente deverá enviar:

- Logotipo versão horizontal, vertical e variações de cores da marca + manual de aplicação.

RESPONSABILIDADE SOBRE PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

A produção, criação e finalização de todos os materiais publicitários são de responsabilidade exclusiva do cliente ou de sua agência. Nossa atuação consiste exclusivamente na veiculação dos materiais entregues, conforme as especificações técnicas e prazos acordados. O não envio dentro do prazo poderá impactar o início da campanha



Com a RECORD Litoral e Vale, sua marca não só aparece ela se adapta, se diferencia e se conecta com público.